

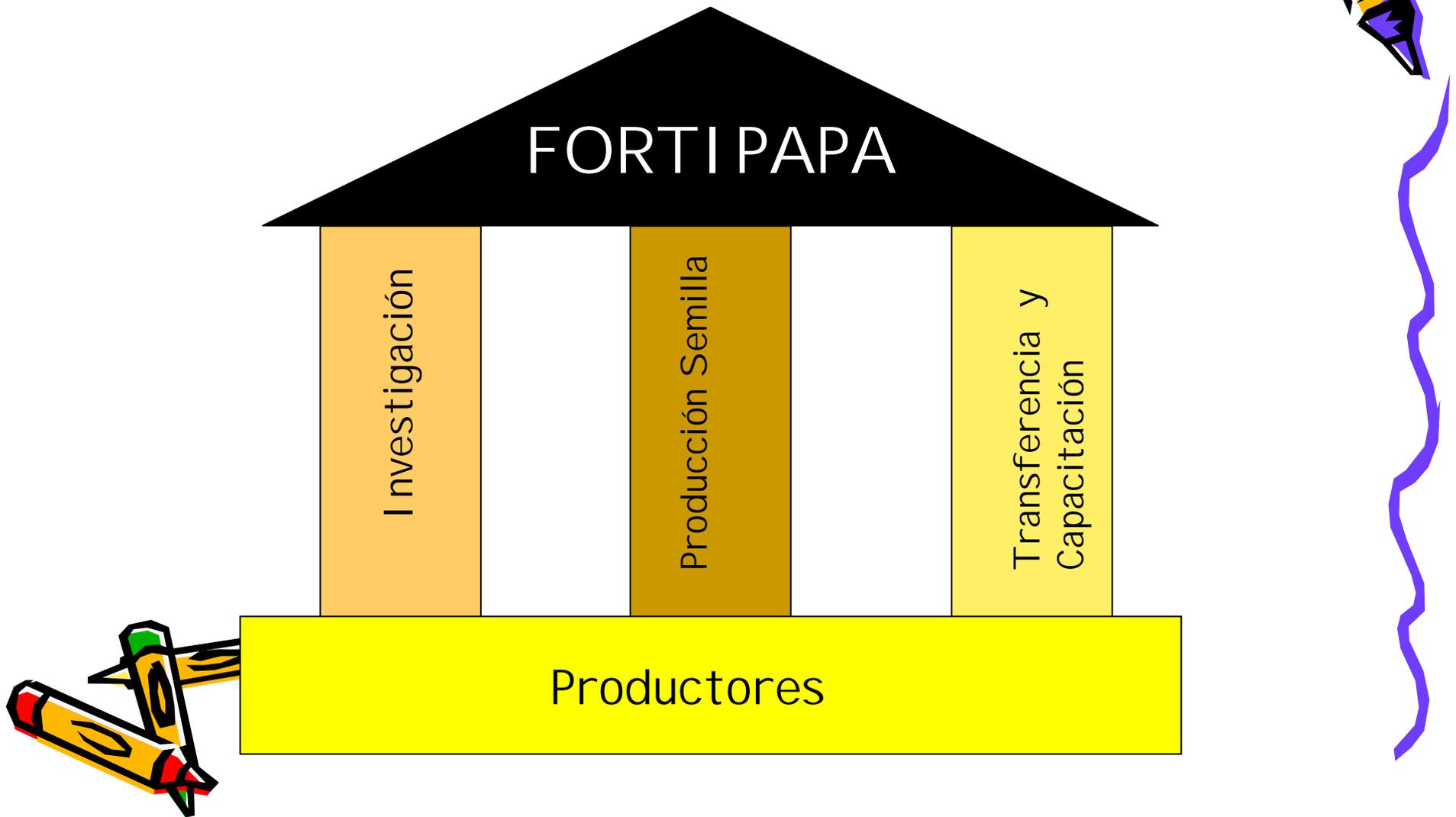
# Escuelas de Campo, base para la construcción de Plataformas de Negocios de la papa

Experiencia desarrollada por el proyecto  
FORTIPAPA-INIAP

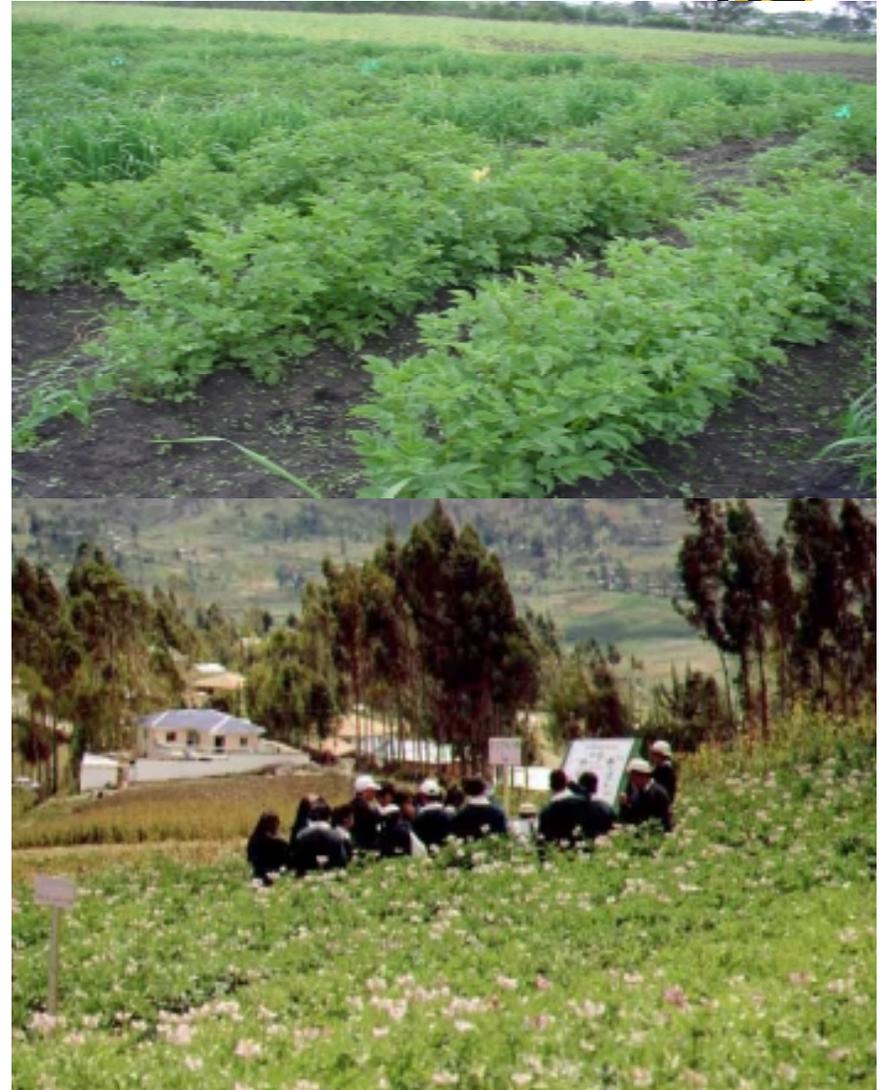
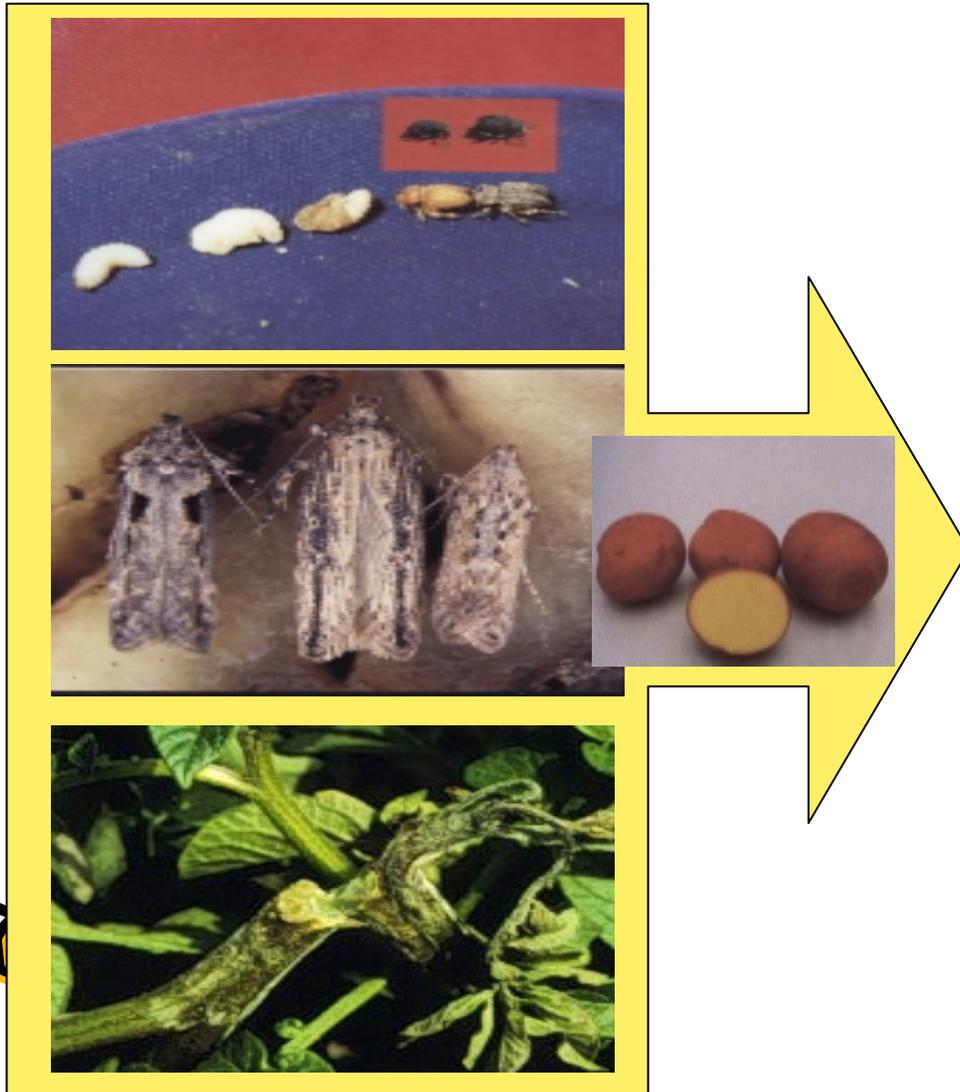
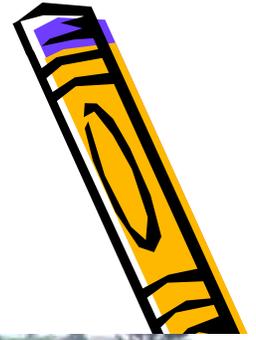


Manuel Pumisacho

# Resultados Esperados del Fortipapa (1992 - 2000)



# Avances



# Resultados Esperados fase 4ta FORTIPAPA

## PLATAFORMAS

Información y  
comercialización

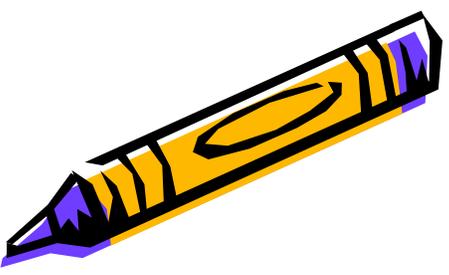
Empoderamiento y  
Fortalecimiento  
Institucional

Investigación

Producción Semilla

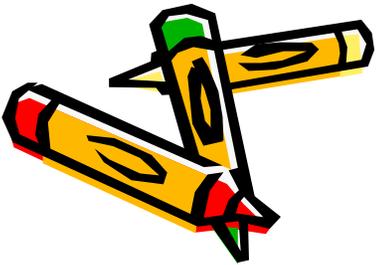
Validación  
Capacitación y Dif.

Fondos de promoción

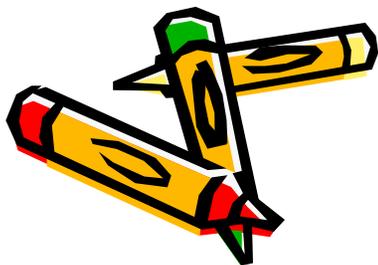
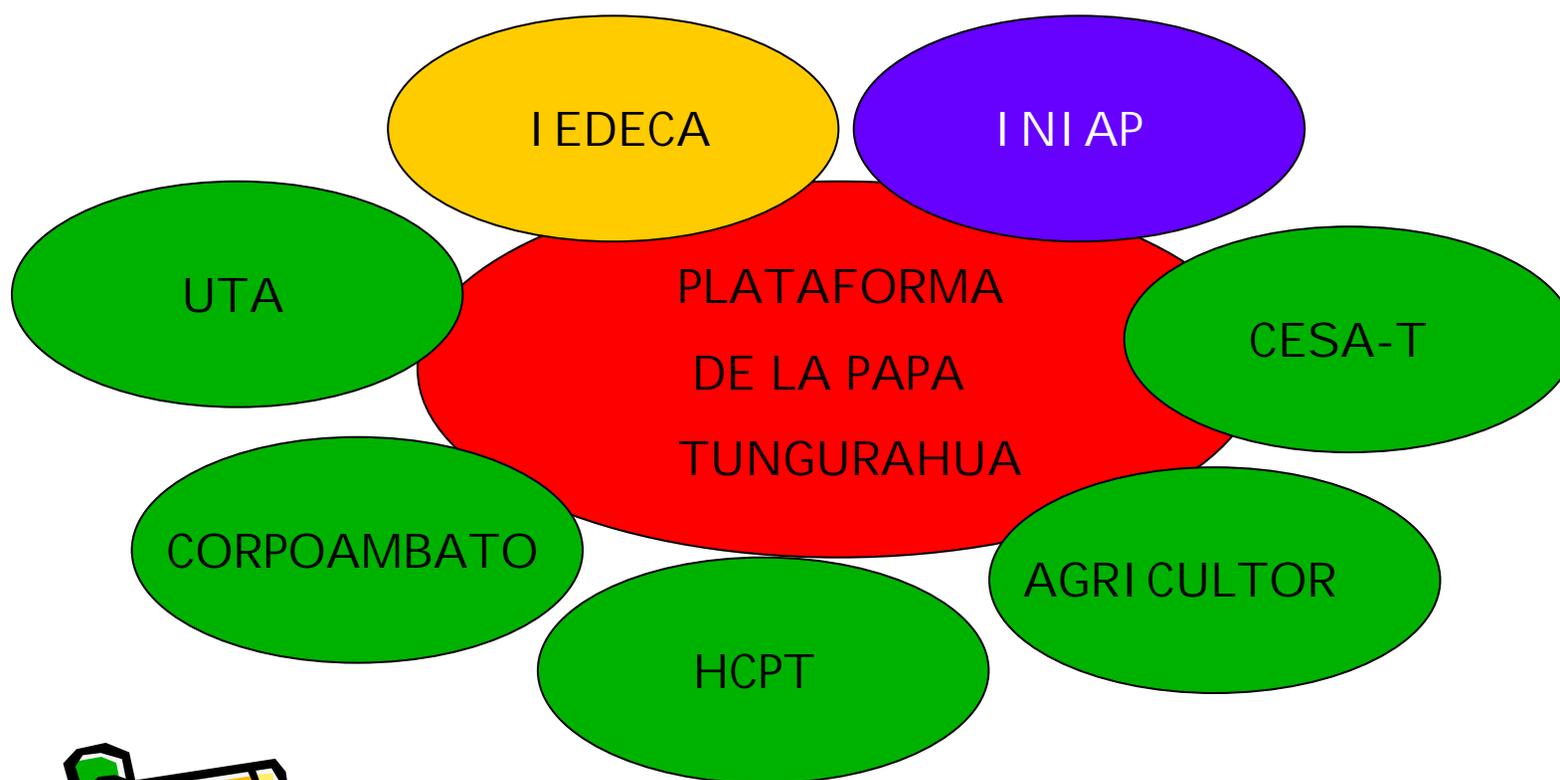


# ¿Que es una Plataforma?

- Son alianzas concertadas entre actores locales, públicos y privados, para desarrollar acciones en componentes como: comercialización, organización, producción e investigación



# Actores de una Plataforma



# FINALIDAD DE LA PLATAFORMA

- Contribuir al mejoramiento organizativo de pequeños/as productores/as de papa, enlazándolos directamente con el mercado



# ¿Proyecto Compartido?

- Propuestas de trabajo (marco lógico), elaboradas participativamente por los miembros de una Plataforma, que en razón de nichos específicos de mercado, se han unido para articular la demanda con la oferta, para beneficio de los pequeños productores

**Productor  
Oferta**

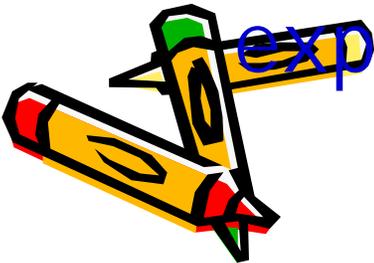
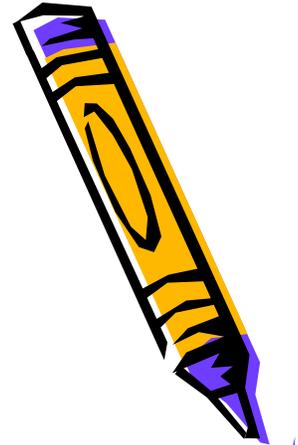


**Comerciante  
Demanda**



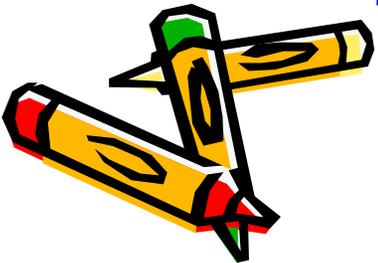
# ¿Qué es una Escuela de Campo?

- Es un proceso de extensión grupal basado en métodos de educación no-formal para adultos
- Orienta a proveer conocimiento básico y habilidades sobre agro-ecología en forma participativa
- Es una metodología que valora la experiencia del productor



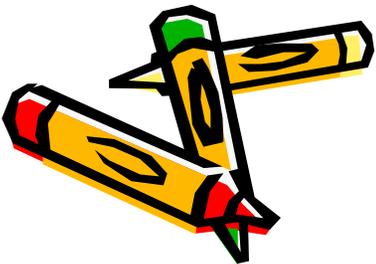
# ¿Qué es una Escuela de Campo? cont.

- “Aula” = Campo (parcela convencional vs. parcela de aprendizaje)
- Curso sigue el desarrollo del cultivo
- Actividades principales:
  - Análisis continuo del agroecosistema
  - Experimentos de aprendizaje
  - Aplicación de alternativas



# Objetivos inmediatos de ECAs

- Llenar vacíos de conocimientos
- Desarrollar la capacidad de innovar (observación, análisis y aplicación)
- Fortalecer y mejorar las prácticas



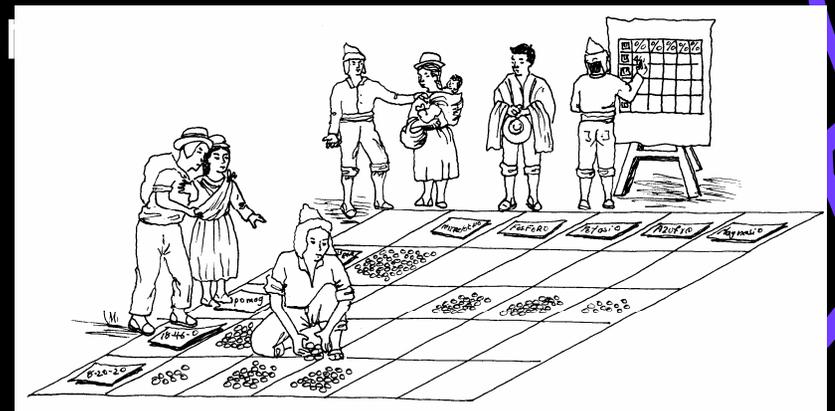
# Facilitación

¿Quién?

- Técnico o "extensionista"
- Agricultor promotor

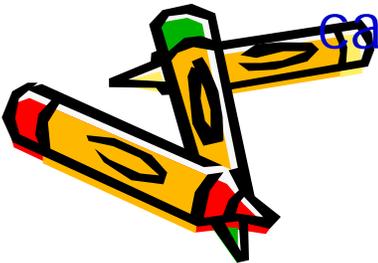
• Métodos

- ¿Qué es esto?
- ¿Pero, porqué?



# Participación

- 15 a 25 personas (auto-selección)
- Criterios
  - Cultivar papas
  - Ser curioso (ínteres en probar)
  - Ser capaces de asistir a sesiones bi-semanales durante un periodo de unos cinco meses
  - Estar dispuesto a aplicar y compartir lo aprendido
  - Estar dispuesto a invertir sus recursos en la capacitación



# Estrategia para insertarse en las Plataformas



## FRESCO

- Papa con Marca

## FRIPAPA

- Variedad
- Semilla de calidad
- Densidad
- Fertilización

## INDUSTRIA

- Pollerías
- Restaurantes

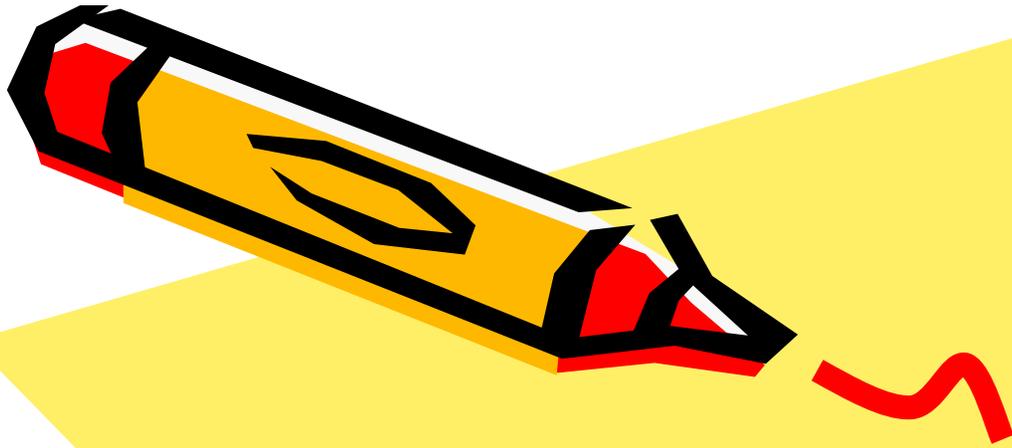
Papa de  
calidad

Papa de  
calidad

## PLATAFORMA

Necesidad por  
Tecnología



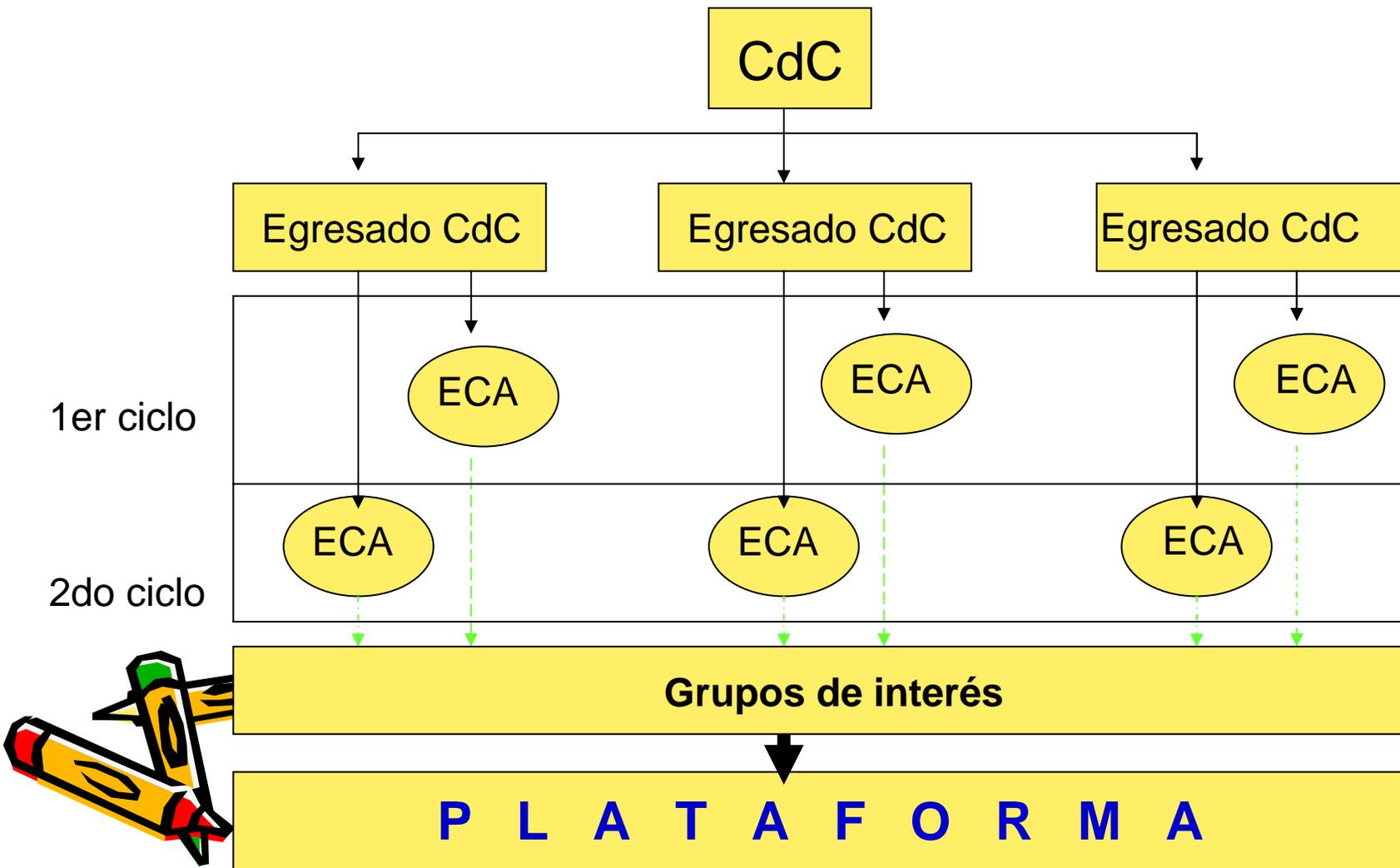
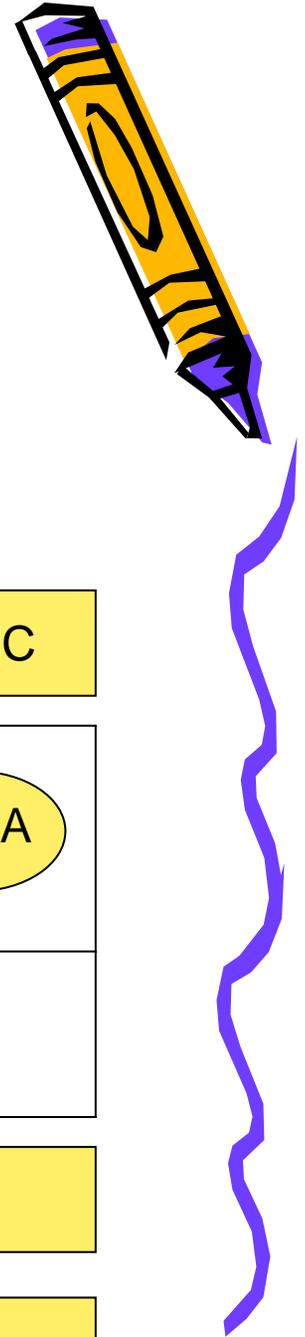


# **Escuelas de Campo con Agricultores (ECAs)**

**Aprendizaje por experiencia**

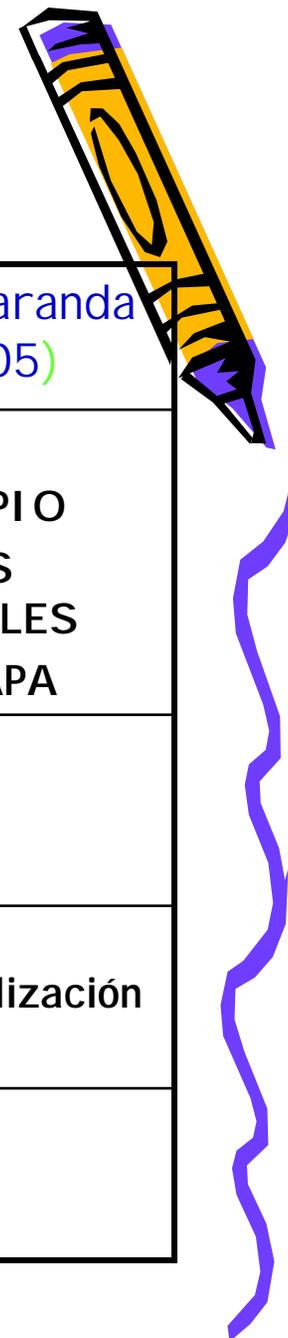
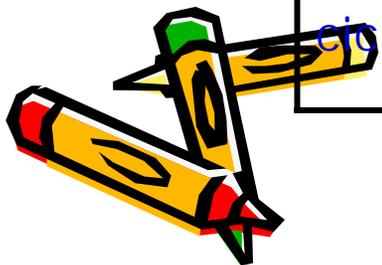


# Implementación de CdCs y ECAs

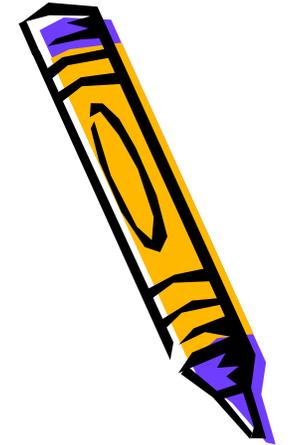


# Evolución de CdCs

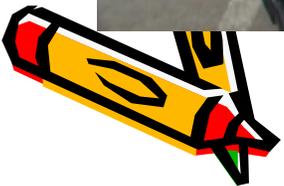
| Elementos de análisis   | CdC Salcedo (2003)                 | CdC Píllaro (2004)   | CdC Guaranda (2005)                                    |
|-------------------------|------------------------------------|--|--|
| Fuentes financieras     | FAO,<br>FORTIPAPA                  | CORPOAMBATO<br>HCPT<br>PRODUCTORES<br>FORTIPAPA<br>PRODUCTORES | HCPB<br>MUNICIPIO<br>VECINOS<br>MUNDIALES<br>FORTIPAPA |
| Cobertura participantes | Regional: 4 provincias             | Tungurahua y Chimborazo  | Bolívar  |
| Enfoque                 | MIP                                | MIP<br>Comercialización  | MIP,<br>Comercialización<br>Género                     |
| ECAs 1er ciclo          | 10 ECAs aislados en cada provincia | 12 ECAs insertados en PC                                       |  |



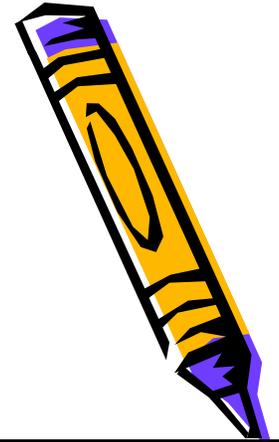
# Lecciones aprendidas con "Plataformas"



- Es un espacio donde se realizan alianzas y negocios
- Es posible vincularles a los pequeños productores con el mercado
- PP si responden a las exigencias del mercado



# Lecciones aprendidas con "ECAs"

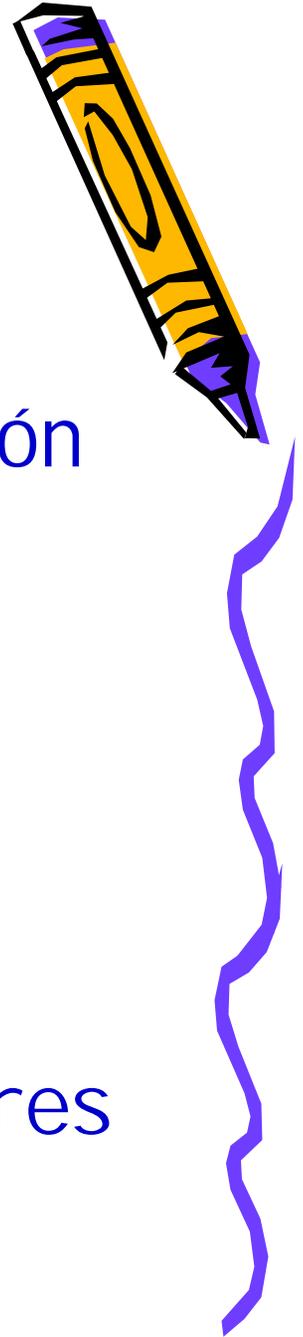
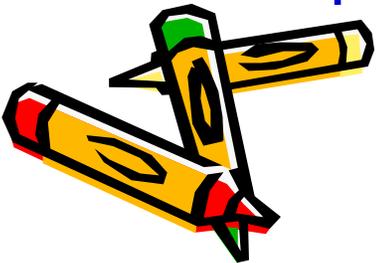


- Metodología que facilita el aprendizaje
- Medio para la organización
- De ECAs a asociación y éstas parte de las plataformas
- Agricultores capacitados a través de ECAs forman parte de Plataformas



# A donde vamos?

- Ampliar la cobertura de capacitación
- Contenido de capacitación más integrado:
  - Comercialización
  - Organización
  - Empoderamiento
- Capacitación a grupos de productores



GRACIAS

